

Hohe Zufriedenheit mit dem Aktionstag 2021



84 %

Über **8** von **10** Unternehmen und Institutionen sind mit dem **Boys' Day** **sehr zufrieden** oder **zufrieden**.

Die Kommunikation und Interaktion im digitalen Raum funktionierte besser als gedacht.

"Interessierte junge Menschen, begeisterungsfähig, neugierig"

Würden Unternehmen & Institutionen am nächsten Boys' Day wieder ein digitales Angebot anbieten?

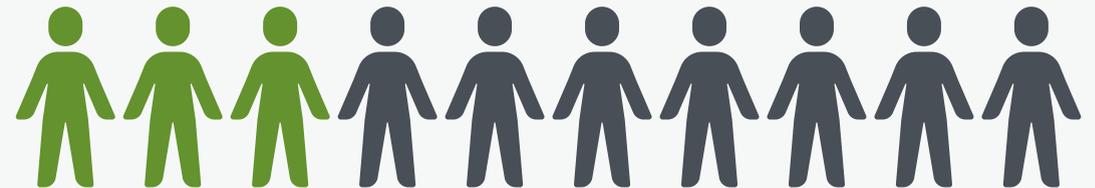
Szenario I:

Unter Pandemie-Bedingungen: 92 %



Szenario II:

Pandemie ist überwunden: 26 %



"Es wäre auch gut dies ohne Pandemie anzubieten. Vielleicht würden wir nächstes Jahr auch zwei Angebote machen - eins in Präsenz und eins online."

"Digitale und Präsenz-Angebote sind gleichermaßen geeignet, einen interessanten und hilfreichen Aktionstag zu gestalten."

Zustimmung von Unternehmen & Institutionen

vor dem Boys'Day

29%

nach dem Boys'Day

43%

"Durch das Online-Angebot konnten wir die Vielfalt des Berufes noch besser rüberbringen als nur an einem Standort vor Ort."

Positive Resonanz der Teilnehmer auf den Boys' Day 2021 aus der Sicht der Unternehmen & Institutionen

89 %

der Unternehmen & Institutionen beobachten bei den Jungen großes Interesse und Engagement.

34 %

Jede dritte Institution erhält von den Teilnehmern nachfragen zu Praktikumsmöglichkeiten ...

... und in mehr als jeder zweiten teilnehmenden Institution erkundigen sich die jungen Männer nach Ausbildungsplätzen und Studienmöglichkeiten.

57 %